



**1. Код:** BC 1.5 – BC 5.5.

**2. Назва:** Корпоративна соціальна відповідальність

**3. Тип:** вибірковий;

**4. Рівень вищої освіти:** I (бакалаврський);

**5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна:** 4;

**6. Семестр, коли вивчається дисципліна:** 8;

**7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС:** 4,5;

**8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада:** Судук О.Ю., кандидат сільськогосподарських наук, доцент кафедри менеджменту

**9. Результати навчання:** після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:

- ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування заінтересованих сторін організації з позицій концепції соціальної відповідальності,
- спираючись на стандарти МОП, Європейського Союзу і національного законодавства забезпечувати дотримання принципів Глобального договору у сфері праці,
- узагальнювати матеріали аналізу для формування пропозицій щодо удосконалення програм КСВ.

**10. Форми організації занять:** навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи, лекції з використанням інформаційних технологій, практичні заняття;

**11. • Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:**

«Теорія організації», «Екологія», «Менеджмент», «Екологічний менеджмент», «Операційний менеджмент», «Самоменеджмент», «Стратегічний менеджмент» та дисципліни, що безпосередньо формують компетенції фахівця відповідного напрямку підготовки.

• Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності)

**12. Зміст курсу:** Концептуальні основи розуміння соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність бізнесу в системі управління організацією. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності. Соціальний діалог. Стратегія соціально відповідальної поведінки бізнесу у відношенні до споживача. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами. Результативність корпоративної соціальної відповідальності компаній та їх соціальна звітність. Цінності і принципи соціальної відповідальності. Глобальний договір ООН. Інформаційна політика і соціальна звітність. Оцінка ефективності системи соціальної відповідальності. Менеджмент в галузі соціальної відповідальності. Механізм реалізації соціальної корпоративної відповідальності.

**13. Рекомендовані навчальні видання:** (зазначити до 5 джерел)

1. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник/ О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко та інші; за заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф.А.Я. Кузнєцової. – К.: УБС НБУ, 2009. – 320 с.

2. Котлер Ф., Н.Лі. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.

3. Петроє О. М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: [навч. посіб.]/ О. М. Петроє. –К.: Центр учб. літ., 2008. – 60 с.

4. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: розуміння та впровадження. – К: 2005.- 48с.

**14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

28 год. лекцій, 28 год. практичних робіт, 79 год. самостійної роботи. Разом – 135 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, кейс-методів, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.

**15. Форми та критерії оцінювання:**

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль: залік в кінці 8 семестру.

Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування.

**16. Мова викладання:** українська.



**1. Code:** VC.1.5 – VC 5.5

**2. Title:** Corporate social responsibility;

**3. Type:** selective;

**4. Higher education level:** I (Bachelor);

**5. Year of study, when the discipline is offered:** 4;

**6. Semester when the discipline is studied:** 8;

**7. Number of established ECTS credits:** 4,5;

**8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** Suduk O., Ph.D in Agricultural Sciences, associate professor of management department;

**9. Results of studies:** after studying the discipline the student must be capable to:

- identify, analyze and rank the expectations of the organization's stakeholders from the standpoint of the concept of social responsibility,
- ensure compliance with the principles of Global Compact in the field of labor, based on standards of European Union and national legislation,
- summarize the analysis materials to formulate proposals for improving CSR programs.

**10. Forms of organizing classes:** training, independent work, practical training, control measures, lectures using information technology, practical classes;

**11. Disciplines preceding the study of the specified discipline:**

«Theory of organization», «Ecology», «Management», «Ecological management», «Operational management», «Self-management», «Strategic management» and disciplines, which directly form the competence of specialist of the corresponding field of training.

**12. Course contents:** Conceptual bases of understanding the social responsibility. Social responsibility of business in organization management system. Formation of relations with employees based on corporate social responsibility. Social dialogue. The strategy of socially responsible business behavior towards the consumer. Environmental aspects of corporate social responsibility. Socially responsible business relationships with territorial communities. Effectiveness of corporate social responsibility of companies and its social reporting. Values and principles of social responsibility. UN Global Compact. Information policy and social reporting. Effectiveness' assessment of social responsibility system. Management in the field of social responsibility. The mechanism of realizing the social corporate responsibility.

**13. Recommended educational editions:**

1. Korporatyvna sotsialna vidpovidalnist: pidruchnyk/ O. Hyryk, O.Denys, O. Dubovyk, I. Zherybylo, A. Zinchenko ta insh; za zah.red. d-ra ekon.nauk, prof. T.S. Smovzhenko, d-ra ekon.nauk, prof.A.Ia. Kuznietsovoi. – K.: UBS NBU, 2009. – 320 s.

2. Kotler F., N.Li. Korporatyvna sotsialna vidpovidalnist. Yak zrobyty yakomoha bilshe dobra dlia vashoi kompanii ta suspilstva / Per. z anhl. S. Yarynych. – K.: Standart, 2005. – 302 s.

3. Petroie O. M. Sotsialnyi dialoh yak instrument formuvannia korporatyvnoi polityky suchasnykh pidpriemstv v Ukraini: [navch. posib.]/ O. M. Petroie. –K.: Tsentru uchb. lit., 2008. – 60 s.

4. Sotsialna vidpovidalnist biznesu v Ukraini: rozuminnia ta vprovadzhennia. – K: 2005.- 48s.

**14. Planned types of educational activities and teaching methods:**

28 hours of lectures, 28 hours of practical work, 79 hours of independent work. Total – 135 hours.

Methods: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, case studies, individual and group research tasks, using the multimedia tools.

**15. Forms and assessment criteria:**

*The evaluation is carried out on a 100-point scale.*

*Final control: testing at the end of the 8th semester.*

*Current control (100 points): testing, survey.*

**16. Language of teaching:** Ukrainian.